

A plea for the mother tongue, the Creole language

Vice President Hungley reaffirms commitment
to promote mother tongue

The Vice-President of the Republic of Mauritius, Mr Jean Yvan Robert Hungley, reaffirmed Government’s commitment to promoting mother tongue education and multilingualism as essential pillars of national identity, social cohesion and youth empowerment.

He was speaking at the commemoration of **International Mother Language Day 2026**, held under the theme “Youth Voices on Multilingual Education”, at the Bangladesh High Commission in Mauritius in Port Louis. The ceremony was attended by the Bangladesh High Commissioner, Dr Zokey Ahad, members of the diplomatic corps, and representatives of international organisations.

In his address, Mr Hungley highlighted the importance of early childhood education in the mother tongue. According to him, primary instruction delivered in a child’s first language strengthens cognitive development, enhances comprehension and builds self-confidence. Drawing on international research, he pointed out that strong foundations in the mother tongue significantly facilitate the acquisition of additional languages and contribute to improved academic performance.

The Vice-President further observed that Mauritius’ linguistic landscape continues to evolve with the presence of migrant workers from Asia and Africa contributing to increased linguistic diversity within the Republic. While describing this diversity as a source of enrichment, he stressed the need for thoughtful and inclusive policy approaches to ensure that integration promotes mutual respect, inclusion and social harmony. Mr Hungley reiterated that language policy remains closely aligned with



Vice-President, Robert Langley, 5th from left to right

the broader objectives of nation-building. The recognition and respectful treatment of all languages spoken within the national territory reinforces a sense of belonging and shared citizenship among all communities, he said.

Dr Ahad paid homage to the martyrs of the 1952 Language Movement in Dhaka, Bangladesh, and acknowledged the resilience of those who have defended linguistic and cultural rights. The observation of the Day provides a valuable platform to safeguard linguistic diversity globally and to advance mutual understanding and inclusive development, he added.

GIS

Irony in the Animal Kingdom

Chairman of the the Board of Peace
starts a War



Iran under American fire

It’s war ... It’s war on Iran!. Two powerful countries, America & Israel, have started an attack on the Islamic Republic of Iran. Iran is considered as a criminal state by US President Donald Trump.

Iranian Supreme Leader (constitutionally, a sort of executive president with the power of a life and death over his zouaves), the Ayatollah Ali Khamenei has been killed during air raids by the US. Does the death of the Ayatollah mean a change of regime? Not on your nelly. Another Ayatollah will succeed him. Iran has promised murderous retributions on the enemies and their allies in the region.

In democratic countries of this planet, it is believed that the Ayatollah, a firm believer in the Almighty, has himself been involved in quite a bit of killing . But does that give the US the right to intervene in the internal affairs of another country? *People are being murdered on the streets of the US. Some are being inhumanely deprived of their citizenship and deported. Should other nations intervene to stop America?*



The Divine Khamenei. Is he in hell or in paradise, if either exists?

From Japan, a bit of local colour:

36th ANNUAL INTERNATIONAL SNOWBALL FIGHT COMPETITION



While we are roasting in the tropics during our excessively hot summer, in certain countries of this planet - like in Japan - people are freezing and live with snow every day during their cold winter. Snow fall is, however, an occasion for fun as we can see from this short piece from Mylene.

Give people a fresh snowfall and watch what happens. Age doesn't matter. The first instinct is always the same. Scoop it up, pack it tight into a ball, and throw it at someone nearby. Friends, family, everyone is fair game.

And of course, the moment you throw one, you know another is coming straight back at you.

From there it turns into the classic routine. Throw, duck, run, hide, re-load, repeat. Loud, messy and ridiculously good fun.

Who would have guessed, this childish snow play would grow into an organized sport competition, and an international one, at that.

Every February, teams from around the world gather in the snowy town of Uonuma in Niigata prefecture for the International Snowball Fight Competition.

Niigata sits along the Sea of Japan and is famous as the country's rice capital, especially for its prized Koshihikari variety.



Two teams come head to head

There are penalties for unsporting behaviour, including hits to the face. There is a children's division, and younger players can join adult teams.

This is simple snow play, turned competitive, tactical, and global.

HOKKAIDO - SHOWA-SHINZAN INTERNATIONAL YUKIGASSEN

This is a story of how a simple game of snowball fighting, known as yukigassen, helped breathe new life into a small, aging rural town in Hokkaido.

Back in 1988, Sobetsu was a quiet agricultural town known for fruit growing, but like many rural areas, it faced population decline, young people moving away to big cities, a shrinking workforce, harsh winters, and seasonal economic slowdowns.

ENTER YUKIGASSEN

Rather than battling the long, heavy winters, the town chose to embrace them. The idea was brilliantly simple. Turn snow into spectacle. And so, the Showa-Shinzan International Yukigassen was born, held near the slopes of Mount Showa-Shinzan.

Winter, once the quietest season, suddenly became a time of activity. Teams, spectators, and media began arriving each year. Hotels filled, restaurants grew busier, and local souvenir shops saw a steady stream of visitors.

For a town like Sobetsu, even a few thousand seasonal visitors makes a difference.

Yukigassen didn't magically fix everything overnight, but it did something meaningful. It brought attention, visitors, and renewed pride. In that sense, it is less a miracle cure and more a steady, welcome boost, proof that even a simple snowball fight can help a town turn winter from a burden into an advantage.



Number 1 wearing traditional snow shoes and hat

The region also gets some of the heaviest snowfall and proudly claims to be the birthplace of the snowball fight.

According to local lore, the tradition goes back to 1535 during the Battle of Ipponsugi, when two rival armies ran out of arrows and broke their swords. With nothing left, they packed snow into balls and hurled them at each other.

Legend or not, Uonuma today is the place where the world's top snowball fighters are crowned.

What looks like child's play comes with proper rules, teams, tactics, and serious bragging rights.

The game itself is simple. Two teams of five defend their own zone, with a central battle area and four defensive walls for cover. Each team begins with a set number of points. Get hit, lose points. Lose all your points, you're out. If both teams are still standing after two minutes, the higher score wins.

*A Mauritian in Paris**Paris, Royaume du Parfum**(Continued from MOG Previous Issue No 102)**Par
Ackhtar Gopaul*

Tout le monde cherche à sentir bon ... Mais c'est quoi un "bon" parfum ?

Un bon parfum, pour donner suite à un nombre incalculable de recherches et de discussions vaines, je pense humblement que c'est surtout celui qui vous apporte et vous offre ce dont vous avez envie ...

Aussi, il sait vous accompagner sans vous gêner, sans vous étouffer ! Il vous fait du bien en vous apportant confiance et assurance. Vous "sentez" qu'il est là, fidèlement, à vos côtés. Un bon parfum, c'est un bon ami sur qui on peut toujours compter. Il vous rassure dans ce que vous souhaitez être, et peut même vous transformer en cet "autre" dont vous rêvez, pour devenir ce personnage que vous idéalisiez. Plus rapide qu'un déguisement et plus discret que du maquillage, la rencontre olfactive du parfum avec votre peau, et c'est la métamorphose instantanée... En vous sentant beau, vous devenez séduisant.

Et si, au cours des dures épreuves de la vie, votre parfum vous offre de la douceur et du réconfort, il s'applique également à vous armer de confiance et de détermination pour parvenir à les surmonter. C'est ainsi que votre parfum qui vous sert de casque en acier durant les débats houleux saura se faire gant de velours lorsque s'imposera le calme bienfaisant de la diplomatie. S'il évolue et se transforme, c'est pour mieux s'adapter à vous. Une seule goutte de parfum, et vous détenez tout un océan !

Monsieur François Demachy, maître parfumeur que j'avais eu le plaisir et l'honneur de rencontrer un soir, à la présentation de Miss DIOR, m'avait confié, champagne à la main, sa pensée aussi profonde que surprenante :

« Un parfum, c'est ce merveilleux rêve qui nous protège de la dure réalité de la vie. Et de ses épreuves. Tel un bouclier, et telle une armure... »

Comment vend-on un parfum ?

Un parfum n'est pas qu'une seule et unique odeur, mais une alchimie de nombreuses senteurs, produisant une fragrance. Comme un bouquet floral est un bel assortiment de plusieurs fleurs différentes, d'origines diverses et variées. Et si de belles matières premières et de haute qualité sont nécessaires pour une fragrance réussie, l'expertise du nez aussi bien que sa passion y tiennent une part essentielle car c'est ce solide tandem qui relie indéfectiblement chaque composant à l'ensemble de l'œuvre. À l'image d'un chef d'orchestre dont la dextérité unit tous les musiciens pendant que sa vibrante ferveur s'emploie à animer ce corps symphonique, pour ne faire qu'un.

Un parfum, par pédagogie et pour simplifier, peut être considéré comme une entité composée de trois parties distinctes : les notes de tête, de cœur et de fond. Chacune constituée d'ingrédients — naturels et de synthèse, formant ainsi un corps complexe, riche de ce mariage de senteurs et produisant une fragrance. De la fraîcheur au départ, du confort par la suite, avant de laisser s'installer de la présence avec un puissant sillage.

Mais le fait de côtoyer chaque jour une clientèle passionnée et hautement cultivée, cela vous incite et vous oblige à repousser vos limites de conseiller en approfondissant le plus loin possible vos connaissances dans le domaine et votre expertise du sujet. En tant que maître de cérémonie et représentant du Luxe, vous vous devez de savoir bâtir cette magie et ce rêve à travers votre discours et vos conseils, et parvenir à les faire vivre tout autour de vos clients. Conseiller un parfum,



Arabian Oud - Boutique de parfum d'Ackhtar Gopaul à Paris

c'est savoir monter tout un passionnant spectacle pour capturer l'attention du client, l'enthousiasmer et le surprendre. C'est pouvoir le charmer sans aucunement le tromper. Et si chaque parfum possède son histoire, alors autant la raconter agréablement en la rendant intéressante, belle et captivante. Le magicien, ce faiseur de rêves, c'est vous.

Car, sans histoires, pas de parfum...

Rien que des "odeurs". Ordinaires et banales, sans charme. Car ce sont les belles histoires qui font de beaux parfums — ces beaux parfums créés pour nous faire rêver et continuer à croire en nos rêves. Parce que l'Homme, depuis la nuit des temps, pour vivre heureux, a besoin de rêver et de plonger tout entier dans ses beaux rêves. Pour notre parfum — ce corps composé de trois parties olfactives, laissez votre imagination vous porter vers la visite en trois actes d'une charmante demeure à Saint Tropez...

D'abord, vous franchissez la grille d'un somptueux jardin de verdure et de fleurs, baigné de lumière et accompagné d'une douce fraîcheur marine.

Vous allez ensuite rejoindre le vaste salon, où vous attendent vos hôtes, pour savourer un excellent chablis, confortablement installé dans un magnifique canapé blanc en cuir. Avec en fond sonore, du jazz...

Par la suite, vous serez invité à visiter les sublimes et mystérieuses chambres baroques à l'étage, meublées de chêne et de teck, et habillées de rideaux en velours et de draps en soie(...)

Conseiller un parfum, c'est savoir en parler en mettant des mots sur les émotions que vous ressentez, et que vous souhaitez partager avec votre client. L'emmener avec vous, en voyage, c'est votre rôle. Parlez la langue émotionnelle à votre client, et il vous suivra.

Tout parfum est une invitation au voyage...

Et peu importe le port d'arrivée tant que le voyage est merveilleux !

Continued on Page 4

From Page 3

chaînement de rencontres et de découvertes inattendues :

Vanille de Tahiti, cèdre du Liban, bergamote de Sicile, safran de l'Inde, rose de Grasse... Tous sauront vous accueillir pour vous faire découvrir et apprécier chacun des lieux. Vous visiterez, en quelques heures à peine, ce lagon bleu turquoise de Tahiti ainsi que ce somptueux jardin au sud de la France, après être passé par les recoins les plus mystiques et ensorcelants d'un Delhi d'une autre époque. **Et si le parfum nous fait voyager**, l'acte de se parfumer est toujours ce fantastique passeport pour un voyage entièrement personnalisé — et carrément unique, car chaque fusion olfactive avec notre peau donne naissance à une senteur personnelle et sur-mesure, telle une deuxième peau : le fameux parfum de peau.

Mais si tous les parfums nous emmènent en voyage, tous les voyages passent inévitablement par Paris. Car Paris sera toujours le pays des voyages...

Point de rencontre des vies et des visages, Paris est à la fois une immense ville et un minuscule village. Cité historique fluviale ou jardin romantique sur l'eau, c'est chaque jour et chaque nuit, et sur un pont différent, que s'exprime cet artiste aux mille costumes, et sous son légendaire nom de scène : Paris-sur-Seine.

Pour des spectacles aux mille couleurs, aux mille saveurs et aux mille parfums...

Puisque le parfum, en étant une grande et belle aventure, c'est une série d'escales et d'escapades avec son en-

Car, à Paris, TOUT est parfum.

Du café fumant matinal accompagné de croissants au beurre d'un petit bistrot de quartier, jusqu'au dîner aux chandelles d'un restaurant gastronomique feutré du boulevard Saint-Germain, en passant par une balade au marché de Montmartre pour se perdre dans ses allées de fruits, de légumes et de fromage provenant de toutes les régions de France, tout à Paris est couleurs, saveurs et parfums... Car Paris est une fête. Sans fin. Cette fête qui va, désormais, se poursuivre sans moi (...)

Après tant d'années dans la plus belle ville au monde, j'ai souhaité revenir vivre sur les terres et sous le ciel de la plus belle île qui soit : MAURICE.

Pour partager mon merveilleux vécu... Conter ce rêve éveillé. Le raconter à tous ceux qui voudront écouter mon histoire parmi les parfums, et la vivre un peu. Donner envie aux enfants de l'île Maurice de rêver et de voyager, et de croire très fort en leurs rêves les plus fous. Comme je l'ai fait. Et comme j'ai eu raison de le faire. Car les rêves sont faits pour être VÉCUS (...)

Et c'est avec une immense fierté que je présenterai ce parfum que j'ai créé, au prestigieux ATELIER GALIMARD à Paris, en hommage à l'âme éternelle de "Paul & Virginie" : L'ISLE AUX ANGES.

Si Paris est ce fabuleux royaume, alors l'île Maurice est le plus beau joyau qui soit. Car c'est ici que commence le Rêve...

Note de la Rédaction: Du texte ci-dessus d'Ackhtar. le parfumeur mauricien, nous lisons "Monsieur François Demachy, maître parfumeur que j'avais eu le plaisir et l'honneur de rencontrer un soir, à la présentation de Miss DIOR, m'avait confié, champagne à la main, sa pensée aussi profonde que surprenante. Nous lisons aussi plus loin «Un parfum, c'est ce **merveilleux rêve** qui nous protège de la dure réalité de la vie. Et de ses épreuves. Tel un bouclier, et telle une armure...»

Eh bien, empruntés de l'Internet, nous reproduisons quelques échantillons de ces centaines de parfums que produisait la Maison Dior au temps de M. Demachy . . . **pour continuer le rêve !!!**

